

# オープンミーティング「NOSU・LAB」 かわら版 VOL.1

「NOSU・LAB」とは、地域に愛着を持つ市民が集まり、オープン＆フラットな環境でまちの魅力(づくり)について情報交換を行いながら、市民同士の交流を深める場です。今年度も引き続き、隔月第二土曜日に開催しています。第1回目は、鴻巣市制施行70周年を迎えるにあたり、「にこのすで提供する70周年記念メニューのコンセプトを考えよう」ということで、参加者間の意見交換を行いました。

## 第1回 2024年5月11日(土) 10:00~12:00 @ にこのす

令和6年度第1回目のオープンミーティングは、にこのす2階の多目的室で開催し、初参加の方を含めて9名の皆さんにご参加いただきました。

はじめに、オープンミーティングを行うにあたり、自己紹介からスタート。

鴻巣市が市制施行70周年記念を迎えることから、この記念すべき年をお祝いするため、にこのすで提供を予定している「市制施行70周年記念メニュー」をテーマにミーティングを行いました。

討議の中では、NOSU・LABの皆さんに「コンセプト」や「ターゲット層」、「提供価格」等についてお話を伺い、「テイクアウトできる」「免許センター利用者の取り込み」「手に取りやすい価格帯」などといったことから、「ストーリー性を持たせた方がより多くの方の共感が得られるのでは」といったPRの方法に関する提案がなされるなど、様々な意見が飛び交いました。

中でも、にこのすのコンセプトでもある「地産地消」とキャッチコピー「なないろの笑顔咲かせる鴻巣市」、また「こうのとりに」関連を持たせたストーリー性のある商品が良いとのアイデアから、産官学連携から生まれた「もちぼこワッフル」を加工し、「7色」のもちぼこワッフル(エッグ型)を試作することになりました。



条件を基にまずは何を売りにしたいかを考えましょう。

### コンセプト

- ・場所が良い。・市のマーク・うどん(気軽に食べられる物)
- ・免許センターに来る人が食べたいと思わせる。チラシ配れば...
- ・集まれる場所が無いから集まりやすいようにする。・〇万食販売で成果があると盛り上がる。
- ・単品メニューもあり(持ち帰り食べ歩きなど)・70歳の方に割引クーポン・PR用のお雛様70cm
- ・70歳を70名集めて何かさせるとか・歴史 温故知新・見た目を7色虹レインボー
- ・「7色の笑顔咲かせる鴻巣市」キャッチコピーを基にストーリーを運動させた方が良い
- ・選べる7色の商品・新米・みんなが笑顔になるメニュー
- ・キッチンカー・合格祈願まんじゅう・旬の食材を使ったものが美味しい。7色に絡める。
- ・価格が安い・罪悪感のないメニュー・免許合格おめでとうメニュー・丼もの、ガッツリ系
- ・美味しければ広がっていく→認知拡大・コスパ良いもの・インスタ適張り
- ・夏にかき氷・ワッフル⇒シュークリーム・ピスタチオ・デザート
- ・秋冬・川幅・形こうのとりにetc.・7つの卵・パッケージも卵風に...
- ・見せ方・PR方法・子供の口に色がつくのもあり

次回:7月13日(土)10:00~@「にこのす」多目的室で開催  
「鴻巣市制施行70周年記念メニュー試食会及び検討会」